

CANTA+

TERCEIRA TEMPORADA



O maior reality show musical de Santa Catarina

está de volta!

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA





O Canta+ é o primeiro e único reality show musical de Santa Catarina que já revelou vários talentos desde a primeira edição

AUDIÊNCIA:

O programa é **uma forma leve de entrar na casa das pessoas aos sábados de tarde**, fazendo com que o catarinense **reconheça a música local, sua região e seus artistas**, o que aproxima ainda mais as marcas e a audiência.

APRESENTAÇÃO:

Vanessa Garcia é atriz, apresentadora de TV e digital influencer. Suas redes impactam mais de 18 mil seguidores. **Uma oportunidade para os patrocinadores** se apropriarem da influência dela.

REPESCAGEM:

A jornada dos participantes não acaba nas eliminatórias! Com a repescagem, **garantimos o engajamento da audiência e das torcidas durante todo** o programa.

O PROGRAMA:

São 5 episódios gravados e **2 ao vivo**, com participação de um público que torce tanto no programa, quanto nas redes sociais.

Foram mais de
1.500
inscritos nas duas temporadas
do programa

O Canta+ é um projeto com muita sinergia entre as plataformas de comunicação, tornando a mensagem única e massiva, além disso, tem grande engajamento editorial em todos os veículos do Grupo ND, o que amplia a visibilidade do programa e credibiliza todas as ações. **Estaremos em toda a jornada do consumidor por meio da força de todos os nossos veículos estaduais.**

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA

Na última edição, o programa foi crescendo em audiência e aumentando o alcance e o engajamento no decorrer dos episódios:

11,22%

a mais de **alcance** em **Santa Catarina** do que quando o programa não estava no ar.

19,73%

a mais de **reações** com o programa no ar, o que mostra o engajamento do público com o programa.

Destaque para Blumenau, onde o nosso alcance foi mais que o dobro com o **Canta+** no ar:

85,59%

a mais de **alcance** em **Blumenau**

52,87%

a mais de **alcance** em **Criciúma**

19,06%

a mais de **alcance** em **Itajaí**

14,80%

a mais de **alcance** em **Joinville**

10,74%

a mais de **alcance** em **Florianópolis**



OLHA O QUE VEM POR AÍ!



**A terceira edição
será ainda
mais emocionante!**

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA

+ *Experiência*

+ *Participantes*

+ *Impacto*



O Programa

7 episódios, com duração de **uma hora** e muita emoção!

O programa é um **verdadeiro palco** para o cenário musical de Santa Catarina. Aqui, **novos talentos** são descobertos e revelados para o mundo!

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA

Emoção



Repescagem

Um novo caminho no reality: a jornada dos participantes **não acaba nas eliminatórias!**

Nossas estrelas terão uma segunda chance de impressionar os jurados e ganhar o coração do público.

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA

Semifinal e Final

Transmissões **ao vivo**
com o público
votando e definindo
quem **Canta+!**

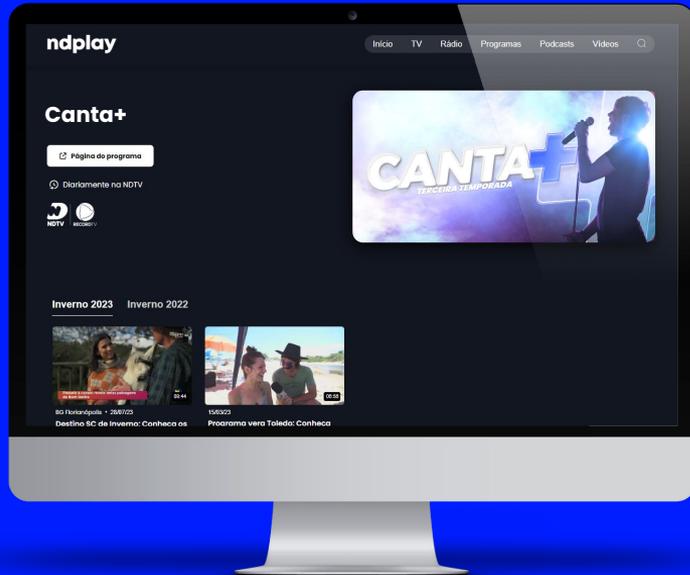
CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA



Notas eliminatórias
(Mostra a nota de todos os participantes no ranking)

Notas na final
(Duas músicas, uma nota para cada música, somada a nota do público, média dividida por três. Mostra notas com total na tela).

ND Play Novidade!



Conteúdos exclusivos no ND Play: uma experiência intensa e carregada de emoção.

Vamos criar conexões com o público através das histórias dos participantes, mostrando um pouco do que rola nos bastidores.

A escolha da música, o apoio da família e a torcida de cada um. Um grande mergulho nos sentimentos.

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA

Santa Catarina vai soltar a voz e se emocionar com a gente nas tardes de sábado!



CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA

**Sua marca
pode fazer
parte desse
show!**



Experiência única



Ação ao Vivo



Mídia

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA

Cota 01

Patrocínio





NDTV – RECORD



Uma **explosão de visibilidade**: em cada fase do programa, sua marca vai dar um show e será lembrada com citações em vinhetas, chamadas e comerciais!

Na última temporada

+358 milhões
de impactos na NDTV | RECORD

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA



No Portal ND+



O maior portal de notícias de SC irá trazer um universo de informações e novidades que vão sacudir as redes!

Se prepare para saltar no mundo do entretenimento: **informações sobre os cantores e tudo sobre o programa semanalmente.**

Na última temporada

+ de 149 mil
de visualizações de página

+ 3,3 milhões
de impactos em Mídia Display

+ Mídia de Impacto

+ Mídia Display

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA



Redes Sociais Vai ter post toda semana!



Nós vamos invadir o **Instagram e o feed do Facebook da NDTV** com conteúdos fresquinhos.

A galera de casa vai vibrar, dançar e soltar a voz junto com as estrelas do Canta+.

Para garantir mais **engajamento e dinamismo na comunicação**, serão compartilhados conteúdos em formato de story e post.

Na última temporada

+ de 25 mil
impactos nas Redes Sociais

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA



Jornal ND



Vamos alcançar os mais variados públicos com veiculação de anúncios nas páginas do Jornal ND, o único impresso diário da capital.

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA



Canta+ em casa



Playlist nas Rádios do Grupo ND: NDFM Joinville e Jovem Pan Chapecó

- + Músicas cantadas pelos participantes durante o programa.
- + Músicas mais cantadas nos karaokês.

Além da programação, vamos dar o play nas inserções de mídia durante o período de inscrição.



AÇÃO EXTRA

Ação Interativa



CLIQUE AQUI

Uma influência integrada e bem vista pela audiência.

Nesse formato, oferecemos uma estrutura publicitária mais flexível: uma aliança entre conteúdo e publicidade. O produto vira um personagem importante na história do programa.



Todo o patrocinador tem uma ação exclusiva prevista para ser usada durante o programa

- Games
- Intervenção
- Desfile
- Bastidores
- Delivery
- Camarim

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA

Sugestões

Ação Interativa



Ação Interativa

Mascote



A apresentadora irá invadir o PDV e soltar a energia. **Ela vai interagir com o mascote, cantar junto e mostrar as melhores promoções ativas durante as seletivas do programa.**

A ação será exibida em um break exclusivo.

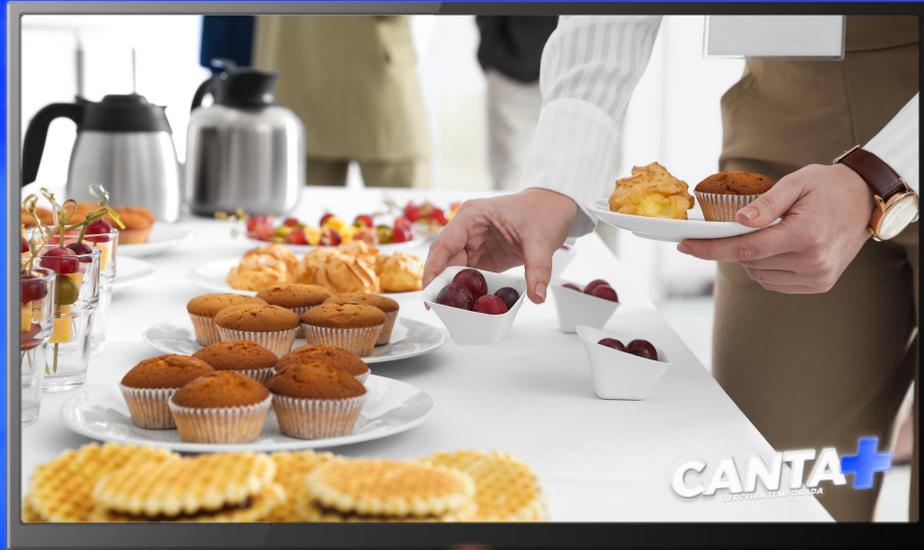
+ O mascote vai roubar a cena: interações e brincadeiras com os participantes.

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA



ATIVAÇÃO EXTRA

Café com os participantes



A manhã vai começar cheia de energia: um cafezinho delicioso para os nossos semifinalistas.

Além disso, uma nutricionista vai falar sobre os benefícios dos alimentos oferecidos.

Obs: o envio do briefing para a criação do desafio e os produtos é de responsabilidade do cliente

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA

Mas possibilidades
Experiência

o valor do custo de produção não está incluído no patrocínio



ATIVACÃO EXTRA

Canta+ Karaokê



Prepara o microfone: o Canta+ vai invadir a cidade com um karaokê e cair na boca do povo em um local estratégico da cidade.

O repórter Helton Luiz vai conduzir esse show e agitar a galera.

Os melhores momentos serão eternizados: vamos gravar e transmitir no Balanço Geral.

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA



ATIVACÃO EXTRA

Ação de Experiência



Canta + na Mesa do Bar

Vamos transformar a cidade em um verdadeiro palco: iremos montar nossa estrutura em locais estratégicos onde passam muitas pessoas.

Vamos chamar o público para cantar e quem soltar a voz vai ter uma recompensa: a oportunidade de provar o seu produto!

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA

Cronograma Sugerido





CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA

Na última edição o Canta+ impactou milhões de apaixonados pela música.

358 milhões
de impactos na NDTV

149 mil visualizações no
Canal Exclusivo

3,3 milhões
de impactos em Mídias Display

0,12% CTR

4,4 mil Cliques

748 mil impactos no
Jornal ND

25 mil impactos nas
Redes Sociais

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA

Aproveitamento total



110 Chamadas Rotativas | Assinatura de 5"
03 Inserts de Marca no BG | Citação de 5" e Pop up da logo
14 Vinhetas no Canta+ | Assinatura 5"
07 Comerciais no Canta+ | Aproveitamento 30"
01 Merchan no Canta+ | Aproveitamento 60"

ND

04 Anúncios de Página | Aproveitamento logo
10 Anúncios de ½ página | Aproveitamento logo
02 Anúncios de ½ página | Aproveitamento exclusivo

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA



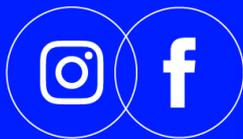
12 Vinhetas no Programa | Citação 5"
60 Comerciais Rotativo de 30 | Citação 5"



12 Vinhetas no Programa | Citação 5"
60 Comerciais Rotativo de 30 | Citação 5"



1 Canal Personalizado | Aproveitamento logo
500.000 Superbanner | Aproveitamento logo
500.000 Fullscreen | Aproveitamento logo
2.500.000 Mídia display | Aproveitamento logo
500.000 Mídia display | Aproveitamento exclusivo



10 Posts stories no Instagram | Aproveitamento logo
10 Posts feed no Facebook | Aproveitamento logo

126 milhões
de impactos

Custo por visualização **R\$ 0,001**

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA

Investimento

negociado

5 x R\$ 39.500,00

CANTA+
TERCEIRA TEMPORADA

Observações Comerciais

- **Número de cotas:** 4 cotas estaduais e 2 cotas locais
- A comercialização de **cotas locais e cotas experiência** só serão abertas quando o projeto já possuir, no mínimo **4 cotas estaduais comercializadas** – necessárias **para a viabilização do mesmo**; **O** custo de produção da ação de experiência deve ser orçado a parte do patrocínio
- Esta proposta tem validade de até 10 dias após a data da sua apresentação;
- Prazo de comercialização estadual: até **julho de 2024**;
- **A entrega total do projeto só é válida para comercialização até essa data**;
- Período do projeto: 5 meses,
- Prazo para envio dos materiais (TV, digital e impresso): até 7 dias após o fechamento da negociação
- O cliente deverá enviar seus logos vetorizados para o marketing do Grupo ND, em arquivo ai ou pdf;
- O cliente poderá criar ações promocionais, degustação e/ou sampling, durante as ações do evento, sendo vedada a comercialização de produtos. Além disso, as ações devem ser aprovadas previamente pela NDTV | Record TV.
- A mídia será administrada pelo marketing do GRUPO ND e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
- O valor da produção deverá ser mantido, independente da negociação de mídia;
- Não será possível o cancelamento, já que existe o comprometimento de custos operacionais adicionais.