

# CANTA+

*TERCEIRA TEMPORADA*



# O maior reality show musical de Santa Catarina

está de volta!

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA





# O Canta+ é o primeiro e único reality show musical de Santa Catarina que já revelou vários talentos desde a primeira edição

## AUDIÊNCIA:

O programa é **uma forma leve de entrar na casa das pessoas aos sábados de tarde**, fazendo com que o catarinense **reconheça a música local, sua região e seus artistas**, o que aproxima ainda mais as marcas e a audiência.

## APRESENTAÇÃO:

**Vanessa Garcia** é atriz, apresentadora de TV e digital influencer. Suas redes impactam mais de 18 mil seguidores. **Uma oportunidade para os patrocinadores** se apropriarem da influência dela.

## REPESCAGEM:

A jornada dos participantes não acaba nas eliminatórias! Com a repescagem, **garantimos o engajamento da audiência e das torcidas durante todo** o programa.

## O PROGRAMA:

São 5 episódios gravados e **2 ao vivo**, com participação de um público que torce tanto no programa, quanto nas redes sociais.



Foram mais de  
**1.500**  
inscritos nas duas temporadas  
do programa

**O Canta+ é um projeto com muita sinergia** entre as plataformas de comunicação, tornando a mensagem única e massiva, além disso, tem grande engajamento editorial em todos os veículos do Grupo ND, o que amplia a visibilidade do programa e credibiliza todas as ações. **Estaremos em toda a jornada do consumidor por meio da força de todos os nossos veículos estaduais.**

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA



**Na última edição, o programa foi crescendo em audiência e aumentando o alcance e o engajamento no decorrer dos episódios:**

**11,22%**

a mais de **alcance** em **Santa Catarina** do que quando o programa não estava no ar.

**19,73%**

a mais de **reações** com o programa no ar, o que mostra o engajamento do público com o programa.

# Destaque para Blumenau, onde o nosso alcance foi mais que o dobro com o **Canta+** no ar:

**85,59%**

a mais de **alcance** em **Blumenau**

**52,87%**

a mais de **alcance** em **Criciúma**

**19,06%**

a mais de **alcance** em **Itajaí**

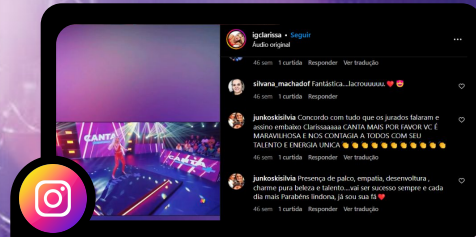
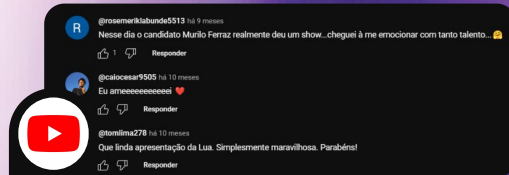
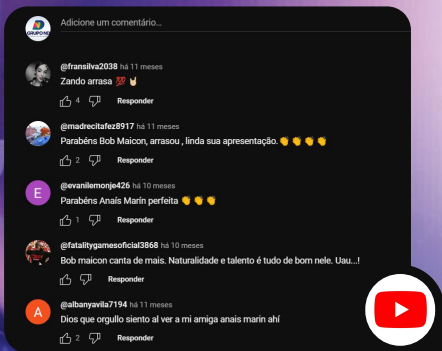
**14,80%**

a mais de **alcance** em **Joinville**

**10,74%**

a mais de **alcance** em **Florianópolis**

# Um sucesso que saiu da televisão e virou assunto na internet







**OLHA O QUE VEM POR AÍ!**



**A terceira edição  
será ainda  
mais emocionante!**

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA

**+** *Experiência*

**+** *Participantes*

**+** *Impacto*





# O Programa

**7 episódios**, com duração de **uma hora** e muita emoção!

O programa é um **verdadeiro palco** para o cenário musical de Santa Catarina. Aqui, **novos talentos** são descobertos e revelados para o mundo!

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA

# Emoção



## Repescagem

Um novo caminho no reality: a jornada dos participantes **não acaba nas eliminatórias!**

Nossas estrelas terão uma segunda chance de impressionar os jurados e ganhar o coração do público.

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA

# Semifinal e Final

Transmissões **ao vivo**  
com o público  
votando e definindo  
quem **Canta+!**

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA

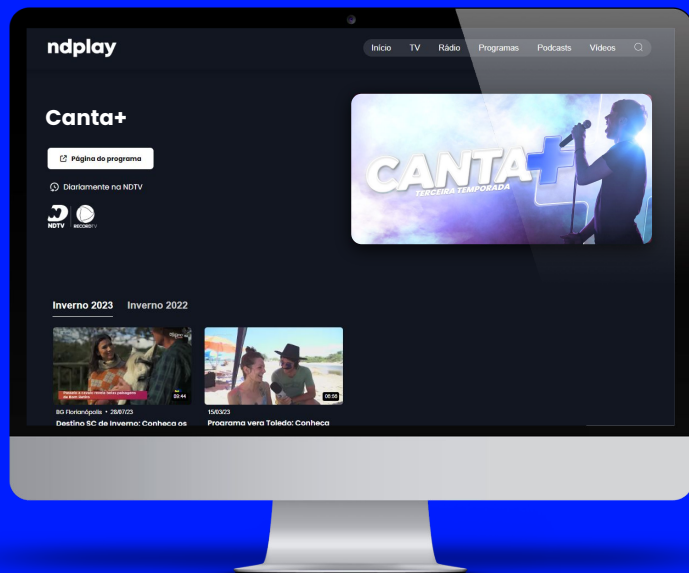


**Notas eliminatórias**  
(Mostra a nota de todos os participantes no ranking)

**Notas na final**  
(Duas músicas, uma nota para cada música, somada a nota do público, média dividida por três. Mostra notas com total na tela).



# ND Play Novidade!



Conteúdos exclusivos no ND Play: uma experiência intensa e carregada de emoção.

**Vamos criar conexões com o público através das histórias dos participantes, mostrando um pouco do que rola nos bastidores.**

**A escolha da música, o apoio da família e a torcida de cada um. Um grande mergulho nos sentimentos.**

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA

# Santa Catarina vai soltar a voz e se emocionar com a gente nas tardes de sábado!



**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA

**Sua marca  
pode fazer  
parte desse  
show!**



**Experiência única**



**Ação ao Vivo**



**Mídia**

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA



Cota 01

# Patrocínio





# NDTV – RECORD



Uma **explosão de visibilidade**: em cada fase do programa, sua marca vai dar um show e será lembrada com citações em vinhetas, chamadas e comerciais!

Na última temporada

**+358 milhões**  
de impactos na NDTV | RECORD

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA



# No Portal ND+



O maior portal de notícias de SC irá trazer um universo de informações e novidades que vão sacudir as redes!

Se prepare para saltar no mundo do entretenimento: **informações sobre os cantores e tudo sobre o programa semanalmente.**

Na última temporada

**+ de 149 mil**  
de visualizações de página

**+ 3,3 milhões**  
de impactos em Mídia Display

**+ Mídia de Impacto**

**+ Mídia Display**

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA





# Redes Sociais Vai ter post toda semana!



Nós vamos invadir o **Instagram e o feed do Facebook da NDTV** com conteúdos fresquinhos.

A galera de casa vai vibrar, dançar e soltar a voz junto com as estrelas do Canta+.

---

Para garantir mais **engajamento e dinamismo na comunicação**, serão compartilhados conteúdos em formato de story e post.

Na última temporada

**+ de 25 mil**  
impactos nas Redes Sociais

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA



# Jornal ND



**Vamos alcançar os mais variados públicos** com veiculação de anúncios nas páginas do Jornal ND, o único impresso diário da capital.

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA



# Canta+ em casa



## Playlist nas Rádios do Grupo ND: NDFM Joinville e Jovem Pan Chapecó

- + Músicas cantadas pelos participantes durante o programa.
- + Músicas mais cantadas nos karaokês.

**Além da programação, vamos dar o play nas inserções de mídia durante o período de inscrição.**

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA





AÇÃO EXTRA

# Ação Interativa



**CLIQUE AQUI**

## Uma influência integrada e bem vista pela audiência.

Nesse formato, oferecemos uma estrutura publicitária mais flexível: uma aliança entre conteúdo e publicidade. O produto vira um personagem importante na história do programa.



**Todo o patrocinador tem uma ação exclusiva prevista para ser usada durante o programa**

- Games
- Intervenção
- Desfile
- Bastidores
- Delivery
- Camarim

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA

Sugestões

# Ação Interativa





Ação Interativa

# Mascote



A apresentadora irá invadir o PDV e soltar a energia. **Ela vai interagir com o mascote, cantar junto e mostrar as melhores promoções ativas durante as seletivas do programa.**

A ação será exibida em um break exclusivo.

**+ O mascote vai roubar a cena: interações e brincadeiras com os participantes.**

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA





ATIVAÇÃO EXTRA

# Café com os participantes



A manhã vai começar cheia de energia: um cafezinho delicioso para os nossos semifinalistas.

Além disso, uma nutricionista vai falar sobre os benefícios dos alimentos oferecidos.

**Obs:** o envio do briefing para a criação do desafio e os produtos é de responsabilidade do cliente

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA

Mas possibilidades  
**Experiência**

o valor do custo de produção não está incluído no patrocínio



ATIVAÇÃO EXTRA

# Canta+ Karaokê



**Prepara o microfone:** o Canta+ vai invadir a cidade com um karaokê e cair na boca do povo em um local estratégico da cidade.

**O repórter Helton Luiz vai conduzir esse show e agitar a galera.**

Os melhores momentos serão eternizados: vamos gravar e transmitir no Balanço Geral.

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA





ATIVACÃO EXTRA

# Ação de Experiência



## Canta + na Mesa do Bar

**Vamos transformar a cidade em um verdadeiro palco:** iremos montar nossa estrutura em locais estratégicos onde passam muitas pessoas.

Vamos chamar o público para cantar e quem soltar a voz vai ter uma recompensa: a oportunidade de provar o seu produto!

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA

# Cronograma Sugerido





**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA



# Na última edição o Canta+ impactou milhões de apaixonados pela música.

**358 milhões**  
de impactos na NDTV

**149 mil** visualizações no  
Canal Exclusivo

**3,3 milhões**  
de impactos em Mídias Display

**0,12% CTR**

**4,4 mil** Cliques

**748 mil** impactos no  
Jornal ND

**25 mil** impactos nas  
Redes Sociais

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA



# Aproveitamento total



**110 Chamadas** Rotativas | Assinatura de 5"  
**03 Inserts de Marca no BG** | Citação de 5" e Pop up da logo  
**14 Vinhetas** no Canta+ | Assinatura 5"  
**07 Comerciais** no Canta+ | Aproveitamento 30"  
**01 Merchan** no Canta+ | Aproveitamento 60"

**ND**

**04 Anúncios de Página** | Aproveitamento logo  
**10 Anúncios de ½ página** | Aproveitamento logo  
**02 Anúncios de ½ página** | Aproveitamento exclusivo

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA



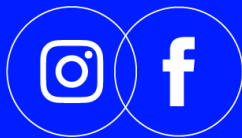
**12 Vinhetas no Programa** | Citação 5"  
**60 Comerciais Rotativo** de 30 | Citação 5"



**12 Vinhetas no Programa** | Citação 5"  
**60 Comerciais Rotativo** de 30 | Citação 5"



**1 Canal Personalizado** | Aproveitamento logo  
**500.000 Superbanner** | Aproveitamento logo  
**500.000 Fullscreen** | Aproveitamento logo  
**2.500.000 Mídia display** | Aproveitamento logo  
**500.000 Mídia display** | Aproveitamento exclusivo



**10 Posts stories no Instagram** | Aproveitamento logo  
**10 Posts feed no Facebook** | Aproveitamento logo

**126 milhões**  
**de impactos**

Custo por visualização **R\$ 0,001**

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA

**Investimento**

**negociado**

**5 x R\$ 39.500,00**

**CANTA+**  
TERCEIRA TEMPORADA



## Observações Comerciais

- **Número de cotas:** 4 cotas estaduais e 2 cotas locais
- A comercialização de **cotas locais e cotas experiência** só serão abertas quando o projeto já possuir, no mínimo **4 cotas estaduais comercializadas** – necessárias **para a viabilização do mesmo**; **O** custo de produção da ação de experiência deve ser orçado a parte do patrocínio
- Esta proposta tem validade de até 10 dias após a data da sua apresentação;
- Prazo de comercialização estadual: até **julho de 2024**;
- **A entrega total do projeto só é válida para comercialização até essa data**;
- Período do projeto: 5 meses,
- Prazo para envio dos materiais (TV, digital e impresso): até 7 dias após o fechamento da negociação
- O cliente deverá enviar seus logos vetorizados para o marketing do Grupo ND, em arquivo ai ou pdf;
- O cliente poderá criar ações promocionais, degustação e/ou sampling, durante as ações do evento, sendo vedada a comercialização de produtos. Além disso, as ações devem ser aprovadas previamente pela NDTV | Record TV.
- A mídia será administrada pelo marketing do GRUPO ND e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
- O valor da produção deverá ser mantido, independente da negociação de mídia;
- Não será possível o cancelamento, já que existe o comprometimento de custos operacionais adicionais.